



SBR

STRATEGIC BUSINESS REVIEW



Без ценностных ориентиров

Согласно исследованиям, 87% людей во всем мире недовольны своей работой. В Украине этот показатель чуть больше – 90%. Налицо кризис человеческого ресурса как частный случай глобального, системного кризиса. Выражается он, в том числе, и в потерях ценностных ориентиров.

Вследствие ценностной девальвации катастрофически падают доверие, лояльность, вовлеченность... Это – проблема для бизнеса, которая порождает структурную неустойчивость, текучку кадров, трудности в поиске

сотрудника с нужной квалификацией и т.п. Решая в условиях неопределенности задачи на выживание и развитие, компании испытывают дефицит адекватной соотнесенности стратегического видения и «качества» персонала: его мотиваций, личностных и профессиональных компетенций. Новые вызовы требуют новых подходов, позволяющих обеспечить полноценную включенность сотрудника в созидание общего результата.

Полная перезагрузка

Современные управленческие технологии корректируют параметры корпоративной среды. Ценностная «перезагрузка» позволяет компании моделировать и открывать новые зоны эффективности. Битву за будущее выигрывают те организации, которые будут эффективно использовать корпоративную «мифологию», чтобы возродить доверие и лояльность. Те, кто на фоне тотальной атомизации и дезориентации внешней среды сумеют выстроить отношения сотрудничества – на основе фрагментарного совпадения интересов внутри целостного «ценностного контура».

Вопрос «с кем добиваться запланированного результата?», сегодня для корпоративного управления становится стратегическим. Пожалуй, даже приоритетней тактического «как получить желаемое?» Не случайно, менеджмент становится намного тяжелее и непонятней. Он требует не только контроля процессов и соблюдения процедур, но и специфического знания «инженерии человеческих душ». В частности, речь идет о манипулятивной компетенции, которую в современной теории управления определяют как PQ – политический интеллект (political quotient). По аналогии, с IQ (intelligence quotient) и EQ (emotional quotient).

Чтобы лидерство было эффективным, а организация успешной, последних двух «интеллектов» оказывается недостаточно. Повышение производительности за счет автоматизации и роботизации становится

необратимым трендом, параллельно с которым уходит в прошлое «рациональный менеджмент» времен конвейера Генри Форда. К концу XXI века мир стал сложнее, простое требование автоматической вовлеченности или принудительной лояльности перестало работать и стало нуждаться в коррекции со стороны «эмоционального менеджмента». Практика показала, что в реальных условиях коэффициент развития менеджера (MQ) включает еще и «политический менеджмент». Он отвечает за баланс сил в организации, потребность в изменениях, которая реализуется как внутренняя конкурентная динамика. Иными словами, борьба за управление и власть.

Корпоративная культура

Типология управленческих стилей формируется как различные комбинации IQ, EQ и PQ. Точно так же, как и типология компаний зависит от типологии первого лица, который, по сути, творит свой собственный мир, населяя его людьми, сообщая им свои правила и ценностные ориентиры. Чем сильнее личность творца корпоративного мира, тем выше ее воздействие на окружающих. Личностные характеристики и ценности руководителя на 70-80% предопределяют особенности корпоративной культуры, стратегии, структуры, кадровой политики. Внутренняя динамика лидерства влияет на характер отношений собственника, топ-менеджмента и сотрудников, во многом определяя их эффективность. Отсутствие баланса между контролем и эффективностью мешает развитию бизнеса. Чем выше уровень контроля, тем больше связанные с ним издержки. Чем сложнее цели, тем большего делегирования, командной работы, а, соответственно, и большего диапазона управленческих стилей они требуют.

Многие управленческие и кадровые проблемы психологи связывают с тем, что в современном мире растет число людей, которые лояльны не столько к компаниям и собственникам, сколько к задачам. Организации в целом и отдельные и команды становятся более чувствительными ко всему, что ведет к

снижению доверия и разрушает ценностную рамку: двойные стандарты, недостаток информации, слабый авторитет менеджера. Несмотря на то, что патернализм эффективен на определенной стадии развития, многим украинским компаниям (особенно тем, где собственники – лидеры первого поколения) все сложнее эффективно работать и развиваться в рамках традиционных патерналистских моделей.

Современные технологии управления помогают привести управленческие инструменты в соответствие со стадиями развития организации и культурными особенностями. Сформировать культуру обратной связи, которая поможет принимать результативные управленческие решения, адекватные реальным целям и задачам. Если параметры корпоративной среды позволяют сотрудникам распознавать и оптимально реализовать личные цели, руководителю намного легче утверждать собственные стандарты и видение. Для этого необходимо научиться управлять познавательной сложностью, создавая чувство общих ценностей и коллективного смысла.

Елена Рыжкова, партнер Jansen Capital Management, преподаватель на программах MBA, Международный институт бизнеса

[FACEBOOK](#)[TWITTER](#)[GOOGLE](#)[PINTEREST](#)

С В Е Ж И Й Н О М Е Р



- 10 ВЫСОКОГРАДИС
ЗАБОРЫ - ПКО ДИКАНЕТ
- 28 ТРОИЧКА ЛЮДИКИ:
САМАЮЩЕ ВАШЕ
ПРАВИ
- 34 АСФАЛТОВАЯ
КОММУНИКАЦИЯ
В КИНО ДАВНО



ЧИТАЙТЕ В РУБРИКАХ

ТЕМА

ТРЕНДЫ

ПЕРСОНА

МАСТЕР-СЕССИЯ

ИДЕИ

ЗНАНИЯ

ФИНАНСЫ

ЛАЙФХАКИНГ ДЛЯ SEO

ОПЫТ

МНЕНИЕ

ПРИЗВАНИЕ

ДИДЖИТАЛ

ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ

КОФЕ-БРЕЙК

АНОНСЫ

НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ



CFO Club Ukraine
3.8K likes

Like Page

1 friend likes this

CFO Club Ukraine
в четверг

АКТУАЛЬНЫЙ СПЕКТР ДЛЯ CFO
ДИСКУССИЯ С БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКОЙ АУДИТОРОВ

Deloitte EY PwC KPMG

THU, JUL 25 AT 5:30 PM

**Актуальный спектр
для CFO: дискуссия...**

Марьяна likes this place

П О С Л Е Д Н И Й В Ы П У С К

Выборы 2019. Сигналы бедствия

Оксана Калетник: «Хороший предприниматель — и есть инвестор»

Almaz Capital вышел из Acumatica

Сильное мышление

Объединить команду для лучших результатов

Высокий VQ: где лидеру брать энергию?

5 шагов к созданию личного бренда

Диджитал-трансформации: готовы работать по-новому?

Будьте жадным, пока другие рискуют: Маркетинг как инвестиция

Осторожно: фейковые войны!



Like Page

3 friends like this

S:R Strategic Business Review - SBR
в воскресенье

Здравствуйтесь друзья!
Хоть мы и не новостийное издание, но не можем не отреагировать на поступающие в редакцию жалобы на откровенное нарушение во время выборов. Хочется, чтобы было все прозрачно и правильно, а не как обычно...
Из всех жалоб мы выбрали то, которое заслуживает внимание и получило не мало отзывов, в

А Н О Н С Ы



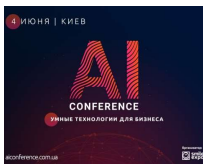
Июль 21, 2019

Выборы 2019. Сигналы бедствия



Июль 2, 2019

Объединить команду для лучших результатов



Май 31, 2019

AI Conference – ежегодная конференция по искусственному интеллекту



Май 29, 2019

Креативность – новый черный цифровой эпохи

◀ [ПРЕДЫДУЩИЙ МАТЕРИАЛ](#)

Обучить нельзя уволить

[ЕЩЕ ИСТОРИЯ](#) ▶

Своя среди чужих, чужая среди своих

ПОСЛЕДНЕЕ В РУБРИКЕ ЗНАНИЯ

Какие показатели – такая и прибыль

Привычные показатели, с помощью которых определяется выгодность продуктов, искажают общую картину и

Реклама, которая продает

Как выбрать рекламный креатив, который не только понравится аудитории, но и действительно

Почему парадигма рационального потребления оказалась несостоятельной?

В прошлом году громом на мировом экономическом пространстве прогремела Нобелевская премия по

Аренда персонала: аутстаффингу в Украине быть!

Что нужно знать об украинском
законодательстве, чтобы иметь
возможность на законных основаниях

Геймификация в маркетинге: как «настроить» игру?

То, что дети относятся к играм более
серьезно, чем взрослые к работе,

Июль 2019

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
« Июнь						

ЖУРНАЛ

РЕДАКЦИЯ

КОНТАКТЫ

ПОДПИСКА

ПОСЛЕДНИЕ МАТЕРИАЛЫ

Выборы 2019. Сигналы бедствия

Оксана Калетник: «Хороший предприниматель — и есть инвестор»

Almaz Capital вышел из Acumatica

Сильное мышление

Объединить команду для лучших результатов

Высокий VQ: где лидеру брать энергию?

5 шагов к созданию личного бренда

ПОСЛЕДНЕЕ



Июль 21, 2019

Выборы 2019. Сигналы бедствия



Июль 14, 2019

Оксана Калетник: «Хороший предприниматель — и есть инвестор»



Июль 9, 2019

Almaz Capital вышел из Acumatica



Все права защищены. Strategic Business Review.
Свидетельство КВ №22062-11962Р